

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Ambiental	Sub-ámbito	Mitigación y adaptación al cambio climático
Indicador	Eficiencia energética 2		Id A-EE-Nivel-5-002

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- Implementación de proyectos de modernización tecnológica con proveedores especializados.
- Participación en programas sectoriales de eficiencia energética.
- Proyectos de auditorías energéticas desarrollados con terceros especializados.
- Programas de transición hacia energías de menor impacto ambiental.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Reportes técnicos de auditorías energéticas.**
- **Evidencia de inversión en tecnologías eficientes.**
- **Reportes públicos de desempeño energético.**
- **Metas energéticas aprobadas por alta dirección.**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Eficiencia energética** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro

económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en modernización tecnológica y sistemas de gestión energética.
- **Productos (Outputs):** Equipos eficientes instalados y reducción de consumo.
- **Resultados (Outcomes):** Ahorro energético y reducción de emisiones.
- **Impacto:** Valor ambiental, económico y social generado por menor consumo energético.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Ahorros financieros derivados de eficiencia.**
- **Reducción de emisiones asociadas a consumo energético.**
- **Menor presión sobre sistemas energéticos regionales.**

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evidencia de comunicación de metas energéticas a inversionistas o clientes.
- Retroalimentación de colaboradores sobre cultura energética.

Retroalimentación de líderes y áreas operativas.4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

- Presentación clara del valor generado (ej. “Por cada kWh ahorrado se generan X beneficios ambientales y económicos”).

La eficiencia energética se consolida como una práctica estratégica que fortalece la competitividad, reduce impactos ambientales y posiciona a la organización como referente en gestión energética sostenible.